



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Wojewódzki Ośrodek
Ruchu Drogowego
w Warszawie



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



"Profesjonalni w pracy" – Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Warszawie
ul. Odlewnicza 8, 03-231 Warszawa

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

na

USŁUGA PRZEPROWADZENIA PRASOWEJ
KAMPANII REKLAMOWEJ W RAMACH PROJEKTU
„PROFECJONALNI W PRACY”

Przetarg nieograniczony nr A-232-Zp-7/11

Kod CPV: 79341400-0, 79970000-4, 79341000-6

Warszawa, Maj 2011



ROZDZIAŁ I

Informacje wstępne

1. Zamawiający

Zamawiającym jest: Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Warszawie

Adres: ul. Odlewnicza 8, 03 – 231 Warszawa

Faks: (022) 59-76-701

Strona internetowa: www.word.waw.pl

e-mail: sekretariat@word.waw.pl

W procedurze przetargowej zamawiający jednakowo traktuje wszystkie podmioty ubiegające się o zamówienie publiczne, zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji, wg reguły dotyczącej jawności postępowania i dokumentowania czynności.

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

2. Numer postępowania

Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument oznaczone jest znakiem: A-232-Zp-7/11.

Oferenci we wszystkich kontaktach z zamawiającym powinni powoływać się na ten znak.

ROZDZIAŁ II

Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o zamówienie publiczne prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej wartości określonych w art. 11 ust. 8 Pzp. Podstawa prawna udzielenia zamówienia publicznego: art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.).

Podstawa prawna opracowania specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1) Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.)

2) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2009 r. Nr 226, poz. 1817)

3) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2009 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 224 poz. 1796).

ROZDZIAŁ III

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie prasowej kampanii reklamowej związanej z rekrutacją uczestników do projektu „Profesjonalni w pracy”, realizowanego przez Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Warszawie ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet VIII Regionalne Kadry Gospodarki, Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw, Program Operacyjny Kapitał Ludzki.

Planowana kampania reklamowa w prasie regionalnej będzie składała się z dwóch części.



Pierwsza część kampanii to opracowanie trzech linii kreatywnych dwóch projektów graficznych ogłoszeń prasowych w ramach projektu „Profesjonalni w pracy”, wykonanych zgodnie ze wskazówkami zamawiającego oraz wytycznymi PO KL.

Druga część kampanii to zakupu reklamowej powierzchni prasowej na zamieszczenie ww. ogłoszeń prasowych w sześciu wybranych tytułach prasy regionalnej w trzech falach reklamowych. Każda fala reklamowa, to zamieszczenie ogłoszenia prasowego zgodnego z niżej podanymi parametrami technicznymi, ww. sześciu tytułach prasy regionalnej jednocześnie.

Planowane terminy zamieszczenia ogłoszeń prasowych, to jedna fala reklamowa w roku 2011 – łącznie sześć ogłoszeń prasowych i dwie fale reklamowe w roku 2012 – łącznie dwanaście ogłoszeń prasowych. Szczegółowe terminy emisji w prasie zostaną przekazane wyłonionemu Wykonawcy przez Zamawiającego w przypadku:

- roku 2011, w terminie do 14 dni od dnia podpisania umowy,
- roku 2012, w terminie do dnia 30 listopada 2011 roku.

Tytuły prasy regionalnej wykorzystane w planowanej kampanii prasowej muszą spełniać następujące kryterium wyboru:

A/ pięć tytułów prasowych, to tygodniki regionalne o największym nakładzie w swoim regionie, ukazujące się na terenie jednego z pięciu powiatów województwa mazowieckiego:

1. **ciechanowskiego** – Tygodnik Ciechanowski, dzień emisji – środa, format ogłoszenia prasowego – junior page, 147,3 x 270 mm, reklama w pełni kolorowa.
2. **ostrołęckiego** – Tygodnik Ostrołęcki, dzień emisji – środa, format ogłoszenia prasowego – pełna strona reklamowa, reklama w pełni kolorowa.
3. **płockiego** – Tygodnik Płocki, dzień emisji – środa, format ogłoszenia prasowego – junior page, 152 x 227 mm, reklama w pełni kolorowa.
4. **siedleckiego** – Tygodnik Siedlecki, dzień emisji – środa, format ogłoszenia prasowego – junior page, 150 x 227 mm, reklama w pełni kolorowa.
5. **radomskiego** – Teraz Radom, dzień emisji – czwartek, format ogłoszenia prasowego – junior page, 172 x 224 mm, reklama w pełni kolorowa.

B/ jeden tytuł prasowy, to dziennik Metro, dystrybuowany bezpłatnie, ukazujący się na terenie miasta stołecznego **Warszawy**. Ogłoszenia prasowe zostaną zamieszczone w dzienniku w wydaniach piątkowych, format ogłoszenia prasowego – junior page, 199,2 x 240,4 mm, reklama w pełni kolorowa.

Przetarg może zostać unieważniony w przypadku nie przyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej na dofinansowanie projektu zgodnie z Art. 93 ust 1a ustawy Prawo zamówień publicznych.

Wymagania dotyczące parametrów ogłoszeń, zostały podane w poniższej tabeli.



L.p.	Tytuł prasy	Dzień tygodnia	Liczba emisji w 2011 r.	Liczba emisji w 2012 r.	Sekcja gazety	Format	Strona	Wersja reklamy
1	Tygodnik Ciechanowski	środa	1 – 2011 r.	2 – 2012 r.	ogłoszeniowa/ reklamowa	Junior Page	strona ogłoszeniowa	pełen kolor
2	Tygodnik Ostrołęcki	środa	1 – 2011 r.	2 – 2012 r.	ogłoszeniowa/ reklamowa	1/1 strona	strona ogłoszeniowa	pełen kolor
3	Tygodnik Płocki	środa	1 – 2011 r.	2 – 2012 r.	ogłoszeniowa/ reklamowa	Junior Page	strona ogłoszeniowa	pełen kolor
4	Tygodnik Siedlecki	środa	1 – 2011 r.	2 – 2012 r.	ogłoszeniowa/ reklamowa	Junior Page	strona ogłoszeniowa	pełen kolor
5	Teraz Radom	czwartek	1 – 2011 r.	2 – 2012 r.	ogłoszeniowa/ reklamowa	Junior Page	strona ogłoszeniowa	pełen kolor
6	Metro	piątek	1 – 2011 r.	2 – 2012 r.	ogłoszeniowa/ reklamowa	Junior Page 199,2x240,4 mm	strona ogłoszeniowa	pełen kolor
			Łączna liczba emisji w 2011 r. – 6 emisji	Łączna liczba emisji w 2012 r. – 12 emisji				

ROZDZIAŁ IV

Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania zamówienia – II lub III kwartał 2011 r. oraz I lub II kwartał 2012 r.

ROZDZIAŁ V

Warunki udziału w postępowaniu

1. Warunki udziału w postępowaniu

1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się oferenci, którzy spełnią następujące warunki:

a) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku **NIE DOTYCZY**

b) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku **NIE DOTYCZY**

c) Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku **NIE DOTYCZY**

d) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku **NIE DOTYCZY**

e) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku **NIE DOTYCZY**

2) Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

3) W przypadku udziału w postępowaniu wykonawców występujących wspólnie, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia.



2. Ocena spełnienia warunków w postępowaniu o zamówienie publiczne

Z ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego wyklucza się:

- 1) wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;
- 2) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;
- 3) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 4) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 5) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 6) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 7) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
- 8) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;



9) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców, którzy:

- 1) wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tych wykonawców w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji; przepisu nie stosuje się do wykonawców, którym udziela się zamówienia na podstawie art. 62 ust. 1 pkt 2 lub art. 67 ust. 1 pkt 1 i 2;
 - 2) nie wnieśli wadium do upływu terminu składania ofert, na przedłużony okres związania ofertą lub w terminie, o którym mowa w art. 46 ust. 3, albo nie zgodzili się na przedłużenie okresu związania ofertą;
 - 3) złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
 - 4) nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.
- Ocena spełniania warunków dokonana zostanie wg formuły: spełnia/ nie spełnia.

3. Zamawiający odrzuca ofertę, która:

- jest niezgodna z ustawą lub jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3 Pzp,
- jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
- została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub niezaproszonego do składania ofert,
- zawiera błędy w obliczeniu ceny,
- wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 Pzp,
- jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

ROZDZIAŁ VI

Informacje o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu

W celu potwierdzenia, że wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności oraz nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych, wykonawca składa następujące dokumenty:

1. W zakresie wykazania spełnienia przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu na zdolność finansową innych podmiotów, przedkłada informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, dotyczącą podmiotu, z którego zdolności finansowej korzysta na podstawie art. 26 ust. 2b ustawy, potwierdzającą wysokość posiadanych przez ten podmiot środków finansowych lub jego zdolność kredytową, wystawioną nie wcześniej



niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.

2. W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy
- aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert
- aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu na potencjał innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji części zamówienia, przedkłada także dokumenty dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla wykonawcy.

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

3. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

- **dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:**
 - nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.
 - nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert



- nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert
- zaświadczenie właściwego organu sądowego lub administracyjnego miejsca zamieszkania albo zamieszkania osoby, której dokumenty dotyczą, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert - albo oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się takiego zaświadczenia.

4. Dokumenty wymagane w przypadku składania oferty wspólnej

- umowa regulująca współpracę podmiotów występujących wspólnie przedkładana w momencie podpisywania umowy
- oferta winna zawierać dokumenty dla każdego partnera z osobna, pozostałe dokumenty składane są wspólnie

5. Inne dokumenty niezbędne do złożenia oferty:

- Podpisane i zaakceptowane Istotne postanowienia umowy
- Wypełniony i podpisany formularz oferty wraz z załącznikami
- Oświadczenie wynikające z postanowień art. 22 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych oraz art. 24 Pzp

ROZDZIAŁ VII

Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów oraz osoby uprawnione do porozumiewania się z wykonawcami

1. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie. Pytania muszą być skierowane na adres:

Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Warszawie

ul. Odlewnicza 8, 03 –231 Warszawa

Faks: (022) 59-76-701

e-mail: sekretariat@word.waw.pl

Dopuszcza się porozumiewanie drogą elektroniczną.

2. Osoby ze strony zamawiającego uprawnione do bezpośredniego kontaktowania się z wykonawcami:

Konrad Rudnik – w sprawach związanych z dokumentacją przetargową, faks: (022) 59-76-701,

Beata Wychowaniec – w sprawie Opisu przedmiotu zamówienia, tel. (022) 59-76-732

3. Zamawiający udziela odpowiedzi wszystkim wykonawcom, którzy pobrali specyfikację istotnych warunków zamówienia pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

4. Zamawiający nie przewiduje zorganizowania zebrania z wykonawcami

5. Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do zamawiającego zapytania w sprawach wymagających zachowania pisemności postępowania.



6. W szczególnie uzasadnionych przypadkach zamawiający może, w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert, zmodyfikować treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

7. Wprowadzone w ten sposób modyfikacje, zmiany lub uzupełnienia przekazane zostaną, z zachowaniem formy pisemnej, wszystkim wykonawcom, którym przekazano specyfikację istotnych warunków zamówienia.

8. Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, jak również pytania Wykonawców wraz z wyjaśnieniami stają się integralną częścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia i będą wiążące przy składaniu ofert.

W/w informacje oraz informacje dot. przedłużenia terminu składania ofert, jeżeli będzie to niezbędne dla wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji, otrzymają wszyscy wykonawcy, którym przekazano specyfikację istotnych warunków zamówienia oraz zostaną umieszczone na stronie Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Warszawie.

ROZDZIAŁ VIII

Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

ROZDZIAŁ IX

Termin związania ofertą

Oferenci pozostają związani ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu do składania ofert.

ROZDZIAŁ X

Opis przygotowania oferty

1. Przygotowanie oferty

- 1) Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym.
- 2) Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
- 3) Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę na każde z zadań.
- 4) Oferta oraz wszystkie załączniki wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowymi oraz przepisami prawa.
- 5) Jeżeli oferta i załączniki zostaną podpisane przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy, należy dołączyć właściwe umocowanie prawne.
- 6) Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki, o których mowa w treści niniejszej specyfikacji.
- 7) Dokumenty powinny być sporządzone zgodnie z zaleceniami oraz przedstawionymi przez zamawiającego wzorcami - załącznikami, a w szczególności zawierać wszystkie informacje oraz dane.
- 8) Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę.
- 9) Wszystkie strony oferty powinny być spięte (zszyte) w sposób trwały, zapobiegający możliwości dekompletacji zawartości oferty.
- 10) W przypadku dołączenia do oferty kopii dokumentów, kopie te winny być potwierdzone własnoręcznym podpisem i dopiskiem „za zgodność z oryginałem” przez uprawnionego przedstawiciela wykonawcy.



2. Oferta wspólna

W przypadku, kiedy ofertę składa kilka podmiotów, oferta musi spełniać następujące warunki:

- a) Wraz z ofertą winna być przedłożona kopia umowy lub inny dokument potwierdzający zawarcie konsorcjum / spółki cywilnej, podpisane przez wszystkich partnerów, przy czym termin, na jaki została zawarta umowa konsorcjum, nie może być krótszy niż termin realizacji zamówienia,
- b) Oferta winna być podpisana przez każdego partnera lub upoważnionego przedstawiciela / partnera wiodącego,
- c) Upoważnienie do pełnienia funkcji przedstawiciela / partnera wiodącego wymaga podpisu prawnie upoważnionych przedstawicieli każdego z partnerów - należy załączyć je do oferty,
- d) Przedstawiciel / wiodący partner winien być upoważniony do zaciągania zobowiązań i płatności w imieniu każdego na rzecz każdego z partnerów oraz do wyłącznego występowania w realizacji kontraktu - do oferty należy załączyć oświadczenie,
- e) Podmioty występujące wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań w stosunku do Zamawiającego.

ROZDZIAŁ XI

Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie w siedzibie Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego, ul. Odlewnicza 8, sekretariat, 03 – 231 Warszawa
do dnia 13.05.2011 r. do godz. 09:30
2. Koperta / opakowanie zawierające ofertę powinno być zaadresowane do zamawiającego na adres:
j.w

Oznakowanie oferty winno być następujące:

- dane oferenta (nazwa, siedziba, telefon)

**A-232-Zp-7/11 „Usługa przeprowadzenia prasowej kampanii reklamowej w ramach projektu Profesjonalni w pracy”
„Nie otwierać przed 13.05.2011 r. godz. 10:00”**

3. Oferty złożone po terminie będą niezwłocznie zwrócone wykonawcom.
4. Miejsce otwarcia ofert: W siedzibie zamawiającego
Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Warszawie
03 – 231 Warszawa ul. Odlewnicza 8
Pok. 211 dnia 13.05.2011 r. o godz. 10:00
5. Sesja otwarcia ofert: Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający przekaze zebranym wykonawcom informację o wysokości kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi bezpośrednio po odczytaniu ww. informacji.

ROZDZIAŁ XII

Opis sposobu obliczenia ceny

1. Przy kalkulacji ceny oferty powinny zostać uwzględnione wszystkie koszty, które poniesie Wykonawca w związku z realizacją zamówienia, zgodnie z zakresem zamówienia określonym w SIWZ i istotnymi postanowieniami umowy stanowiącymi załącznik nr 3 do



SIWZ. Wykonawca zobowiązany jest podać cenę całkowitą zamówienia brutto. Sposób podania ceny oferty powinien być zgodny z formularzem oferty. Wartości muszą być podane w walucie polskiej.

2. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny, niezwłocznie zawiadamiając o tym wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.

3. Oferta zawierająca omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny, których nie można poprawić na podstawie art. 87 ust 2 pkt 2, lub błędy w obliczeniu ceny, zostanie przez Zamawiającego odrzucona (art. 89 ust. 1 pkt. 6 ustawy Pzp).

ROZDZIAŁ XIII

Kryteria oceny oferty

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów przyznanych w następujących kryteriach:

cena za wykonanie zadania – 100 %

Cenę należy ustalić jako cenę brutto w oparciu o przedstawiony kosztorys ofertowy. W tym celu oferent wpisze ceny brutto w sporządzony formularz Oferty.

W ramach kryterium "cena" porównywane będą ceny brutto za cały zakres zamówienia wynikające z kosztorysu ofertowego.

2. Sposób oceniania ofert:

Ocena ofert będzie dokonana przez poszczególnych członków komisji i będzie przebiegała następująco:

W kryterium „cena za wykonanie zadania” ocena zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$(C_{\min} : C_{of}) \times 100 =$ liczba punktów otrzymanych w danym kryterium,

C_{\min} - najniższa cena z zaoferowanych,

C_{of} - wartość ceny w badanej ofercie,

Zamawiający wyliczy i porówna wartość punktową ofert.

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

ROZDZIAŁ XIV

Informacja o formalnościach, jakie winny zostać dopełnione przez wykonawcę w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Wykonawca, którego ofertę wybrano, zostanie powiadomiony o terminie i miejscu podpisania umowy.

2. Wykonawca, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą jest obowiązany do zawarcia umowy w terminie nie krótszym niż określony w art. 94 Pzp.

3. W przypadku, gdy okaże się, że wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy na warunkach wynikających z SIWZ, Zamawiający wybierze tę spośród pozostałych ofert, która zawiera najniższą cenę, chyba, że w postępowaniu przetargowym złożona była tylko jedna oferta lub upłynie termin związania ofertą.

ROZDZIAŁ XV

Wymagania dotyczące wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.



ROZDZIAŁ XVI

Warunki umowy

1. Zamawiający podpisze umowę z wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszej specyfikacji.
2. Umowa zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszej specyfikacji oraz danych zawartych w ofercie.
3. Istotne postanowienia umowy zawarto w załączniku nr 3
4. Zamawiający przewiduje zmianę wynagrodzenia w przypadku ustawowej zmiany podatku VAT.
5. Zamawiający przewiduje zmianę terminu płatności za wykonaną usługę w przypadku opóźnienia wpływu na konto Zamawiającego kolejnej transzy środków finansowych na realizację Projektu.

ROZDZIAŁ XVII

Środki ochrony prawnej

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5.

1. Odwołania.

Odwołanie przysługuje zgodnie z art. 180 Pzp.

2. Skarga do sądu

Na orzeczenie KIO przysługuje skarga do sądu zgodnie z art. 198a Pzp.

ROZDZIAŁ XVIII

Ogłoszenie wyników przetargu

Wyniki postępowania zostaną ogłoszone w siedzibie zamawiającego oraz na stronie internetowej. Niezależnie od ogłoszenia wyników wszyscy wykonawcy którzy złożyli oferty w postępowaniu o zamówienie publiczne zostaną powiadomieni w formie pisemnej.

ROZDZIAŁ XIX

Postanowienia końcowe

Zasady udostępniania dokumentów:

Uczestnicy postępowania mają prawo wglądu do treści protokołu oraz ofert w trakcie prowadzonego postępowania z wyjątkiem dokumentów stanowiących załączniki do protokołu (jawne po zakończeniu postępowania) oraz stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i dokumentów lub informacji zastrzeżonych przez uczestników postępowania. Udostępnienie zainteresowanym odbywać się będzie wg poniższych zasad:

- a) zamawiający udostępni wskazane dokumenty po złożeniu pisemnego wniosku
- b) zamawiający wyznacza termin, miejsce oraz zakres udostępnianych dokumentów



- c) zamawiający wyznaczy członka komisji, w którego obecności udostępnione zostaną dokumenty
- d) udostępnienie może mieć miejsce wyłącznie w siedzibie zamawiającego oraz w czasie godzin jego urzędowania

W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz Kodeks cywilny.

ROZDZIAŁ XX

Postanowienia zgodnie z art. 36 ust. 2 Pzp

1. Opis części zamówienia.

Nie dotyczy

2. Maksymalna liczba wykonawców, z którymi Zamawiający zawrze umowę ramową.

Nie dotyczy.

3. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających.

Zamawiający **nie przewiduje** możliwości udzielenia zamówień uzupełniających.

4. Opis sposobu przedstawienia ofert wariantowych.

Nie dotyczy.

5. Adres poczty elektronicznej lub strony internetowej Zamawiającego, jeżeli zamawiający dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną.

sekretariat@word.waw.pl

6. Informacje dotyczące wykorzystania aukcji elektronicznej.

Nie dotyczy.

7. Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą, jeżeli zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych.

Nie dotyczy.

8. Wysokość zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

Nie dotyczy.

ROZDZIAŁ XXI

Załączniki

1. Formularz ofertowy
2. Oświadczenie wynikające z art. 22 i 24 Pzp
3. Istotne postanowienia umowy

Specyfikację zatwierdził:



A-232-Zp-7/11

Załącznik nr 1

OFERTA

Zamawiający:
**Wojewódzki Ośrodek
Ruchu Drogowego
ul. Odlewnicza 8
03 – 231 Warszawa**

Przystępując do postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

„Usługa przeprowadzenia prasowej kampanii reklamowej w ramach projektu Profesjonalni w pracy”

My niżej podpisani:

.....
.....

działający w imieniu i na rzecz

.....
.....
.....
.....

(należy podać pełną nazwę Wykonawcy i adres)

tel.: fax: e-mail:

1. Oferujemy realizację powyższego przedmiotu zamówienia, zgodnie z zapisami SIWZ,

cena brutto: PLN,

słownie
.....

zgodnie z poniższą tabelą:



L.p.	Tytuł prasy	cena netto usługi 1 emisji	Ilość emisji	Wartość netto	Stawka Vat (%)*	Wartość brutto
1.	Tygodnik Ciechanowski		3			
2.	Tygodnik Ostrołęcki		3			
3.	Tygodnik Płocki		3			
4.	Tygodnik Siedlecki		3			
5.	Teraz Radom		3			
6.	Metro		3			
RAZEM:						

*W rubryce „Stawka VAT (%)” należy podać obowiązującą stawkę podatku.

2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją oraz z późniejszymi ewentualnymi modyfikacjami jej treści i wyjaśnieniami Zamawiającego dotyczącymi SIWZ, nie wnosimy do jej treści zastrzeżeń i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z postanowieniami umowy, która stanowi załącznik do specyfikacji. Zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na określonych w niej warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w specyfikacji, czyli przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
5. Zamówienie zrealizujemy przy udziale podwykonawców, którzy będą realizować wymienione części zamówienia:
 - a)
 - b)
 - c)
6. Akceptujemy warunki płatności zawarte w Istotnych postanowieniach umowy.
7. Oświadczamy, iż tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które nie mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania stanowią informacje zawarte w ofercie na stronach nr:
8. Załącznikami do niniejszej oferty, stanowiącymi jej integralną część są:
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)
 - 5)
 - 6)
 - 7)

....., dn.

.....
(podpis i pieczęć wykonawcy)



A-232-Zp-7/11

Załącznik nr 2

.....
data

.....
nazwa oferenta

.....
adres

OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Przystępując do postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

„Usługa przeprowadzenia prasowej kampanii reklamowej w ramach projektu Profesjonalni w pracy”,

Oświadczam/-y, że:

1. spełniamy warunki udziału w postępowaniu:
 - a) posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - b) posiadamy odpowiednią wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania niniejszego zamówienia;
 - c) dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia;
 - d) znajdujemy się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie niniejszego zamówienia.
2. nie podlegamy wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

.....
(podpis osoby upoważnionej do
składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)



A-232-Zp-7/11

Załącznik nr 3

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

zawarta w dniu, w, pomiędzy:

Wojewódzkim Ośrodkiem Ruchu Drogowego w Warszawie, z siedzibą w Warszawie przy ul. Odlewniczej 8, NIP 113-19-48-935, REGON 013035534, zwanym w umowie **Zamawiającym**, reprezentowanym przez p. **Andrzeja Szklarskiego - Dyrektora WORD Warszawa**

a

..... prowadzącym/ą działalność gospodarczą z siedzibą w przy, działając na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem, NIP, REGON, zwanym w umowie **Wykonawcą**.

Strony zawierają umowę w ramach zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.).

§ 1

Usługi:

Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do realizacji **usługę przygotowania i publikacji ogłoszeń prasowych w prasie regionalnej, w związku z rekrutacją uczestników do projektu „Profesjonalni w pracy”**, zwane dalej „Usługami”, zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą integralną część umowy.

§ 2

Obowiązki Wykonawcy:

1. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie w szczególności:
 - a) Wybór odpowiednich dla potrzeb Zamawiającego i uzgodnionych z nim powierzchni reklamowych w prasie regionalnej, ukazującej się na obszarze województwa mazowieckiego.
 - b) Zakup reklamowej powierzchni w wybranych tytułach prasy regionalnej, ukazującej się na obszarze Województwa Mazowieckiego, na rzecz Zamawiającego (media buying) – od dnia do dnia
Szczegółowy media plan zakupu powierzchni reklamowej przedstawiony przez Wykonawcę i zaakceptowany pisemnie przez Zamawiającego, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
 - c) Wykonanie i dostarczenie reklamy prasowej „Profesjonalni w pracy” do wybranych tytułów prasowych Zamawiającego, w wymaganych terminach i wymogach technicznych.
 - d) Kontrola dotrzymywania przez media warunków umowy na zamieszczenie reklam prasowych Zamawiającego zgodnie z zaakceptowanym media planem.
 - e) Dostarczenie po zamieszczeniu ogłoszeń prasowych Zamawiającego, kompletu prasy regionalnej wraz z zamieszczonymi w niej ogłoszeniami prasowymi. Termin dostarczenia przez Wykonawcę Zamawiającemu prasy zawierającej reklamy, strony umowy ustaliły do dziesięciu dni od dnia ich publikacji w prasie.



2. Wszelkie umowy z wydawnictwami prasy regionalnej Wykonawca zawiera na własną rzecz i we własnym imieniu. Za zobowiązania z tego tytułu Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności.

§ 3

Obowiązki Zamawiającego:

Do obowiązków Zamawiającego należało będzie:

1. Dostarczenie Wykonawcy kompletnych materiałów do opracowania reklamy prasowej „Profesjonalni w pracy”.
2. Konsultowanie rozwiązań szczegółowych przedstawianych przez Wykonawcę, dotyczących usługi publikacji ogłoszeń.

§ 4

Uprzednia Akceptacja:

Wykonawca nie zaciągnie jakichkolwiek dodatkowych zobowiązań ani nie wykona na rachunek Zamawiającego jakichkolwiek innych usług wykraczających poza niniejszą Umowę, bez uprzedniego pisemnego zaakceptowania ich przez upoważnione do tego osoby ze strony Zamawiającego.

§ 5

Wynagrodzenie Wykonawcy:

1. Płatności wynagrodzenia za czynności określone w § 1 i 2 niniejszej Umowy, dokonywane będą na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT.
2. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy za wykonanie usług określonych § 1 i 2 niniejszej Umowy, wynagrodzenie na łączną kwotę zł netto. Powyższa kwota zostanie powiększona o należny podatek od towarów i usług VAT, obowiązujący w dacie wystawienia faktury. Łączna ostateczna kwota do zapłaty brutto wyniesie zł brutto (słownie:)
3. Kwota wynagrodzenia będzie płatna w dwóch transzach:
 - a) Pierwsza transza w wysokości zł netto, powiększona o należny podatek od towarów i usług VAT wynosić będzie zł brutto i zostanie zapłacona po doręczeniu Zamawiającemu 6 tytułów prasy regionalnej z zamieszczonymi ogłoszeniami.
 - b) Druga transza w wysokość zł. netto, powiększona o należny podatek od towarów i usług VAT wynosić będzie zł brutto i zostanie zapłacona po doręczeniu Zamawiającemu 12 tytułów prasy regionalnej z zamieszczonymi ogłoszeniami.
4. Wykonawca wystawi fakturę VAT za każdy etap realizacji Umowy po doręczeniu Zamawiającemu egzemplarza tytułów prasy regionalnej, określonej w ust. 3.
5. Zamawiający dokona zapłaty wynagrodzenia w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej i zaakceptowanej przez Zamawiającego faktury VAT, przelewem na rachunek Wykonawcy:..... Za datę płatności strony uznają dzień wysłania przez Zamawiającego polecenia przelewu do banku prowadzącego jego rachunek.
6. Opóźnienie w zapłacie z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, a w szczególności z powodu opóźnienia wpływu na konto Zamawiającego kolejnej transzy środków finansowych na realizację Projektu powoduje zmianę terminu płatności. O nowym



- terminie płatności Zamawiający powiadomi pisemnie Wykonawcę. Zmiana terminu płatności nie wymaga aneksu do niniejszej umowy.
7. W przypadku, gdy Zamawiający nie przekaże środków w uzgodnionym powyżej terminie, z zastrzeżeniem ust. 6, uniemożliwiając przez to dokonanie płatności przez Wykonawcę poszczególnym mediom, Zamawiający będzie ponosić odpowiedzialność za szkody poniesione z tego tytułu przez Wykonawcę, w wysokości stanowiącej równowartość odsetek za nieterminowe dokonanie zapłaty przedstawicielom mediów, którzy nie otrzymali środków finansowych za zakup od nich reklamowej powierzchni prasowej, przewidzianych w zatwierdzonym przez Zamawiającego media planie prasowym. Wykonawca w takich przypadkach przedłoży Zamawiającemu stosowne dokumenty potwierdzające takie żądania, ze strony mediów, wskazujące wysokość i termin zapłaty.
 8. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a) Za opóźnienie w wykonaniu lub nie należytych wykonaniu zobowiązań umownych w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, określonego w ust.2 niniejszego paragrafu, za każdy dzień opóźnienia;
 - b) Za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, określonego w ust.2 niniejszego paragrafu.
 9. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może żądać od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych w wysokości przewyższającej wysokość kar umownych za udokumentowane szkody poniesione w ramach realizacji niniejszej umowy, w wyniku działania Wykonawcy.

§ 6

Kontrakty z Mediami oraz Zobowiązania:

1. Strony niniejszym uzgadniają i postanawiają w stosunku do siebie, że od momentu, gdy Wykonawca otrzyma płatność od Zamawiającego z tytułu zamówionej powierzchni reklamowej w wybranych tytułach prasowych, Wykonawca będzie wyłącznie odpowiedzialny z tytułu wszelkich zobowiązań, kontraktów i płatności na rzecz ww. tytułów prasowych, a Zamawiający nie będzie w tym zakresie ponosić jakiegokolwiek odpowiedzialności, z zastrzeżeniem §5 ust.7.
2. Od dnia wpływu na rachunek bankowy Wykonawcy środków przeznaczonych na zakup reklamowej powierzchni w wybranych tytułach prasy regionalnej na zamieszczenie reklamy prasowej w ramach realizacji usługi reklamowej pt. „Profesjonalni w pracy”, wynikających z zaakceptowanego przez Zamawiającego media planu prasowego, Wykonawca jest wyłącznie odpowiedzialny wobec stron zawartych w tym celu umów, za dokonanie płatności na ich rzecz.

§ 7

Zmiany Planów Kampanii Reklamowej:

1. Zamawiającemu przysługuje prawo jednostronnej zmiany wcześniej zaakceptowanego media planu prasowego, jednak nie później niż do czasu ukazania się danego ogłoszenia.
2. Zmiana, o której mowa w ust.1 niniejszego paragrafu, spowoduje, iż Zamawiający zobowiązany zostanie do pokrycia wszelkich szkód powstałych z tego tytułu (np. poniesionych kosztów za niewykorzystaną powierzchnię reklamową w wybranych tytułach prasowych, kosztów dodatkowych materiałów lub usług, ewentualnych kosztów pokrytych odszkodowań).
3. Pokrycie szkód nastąpi niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Zamawiającego przez Wykonawcę o ich wystąpieniu i podstawach na



jakich wystąpiono o ich pokrycie. Do powiadomienia Wykonawca dołączy odpowiednie rachunki lub faktury, stanowiące podstawę roszczenia.

§ 8

Prawa autorskie:

1. Zamawiający oświadcza, że dysponuje pełnymi autorskimi prawami majątkowymi do nieograniczonego terytorialnie korzystania z logotypów instytucji, przekazanych Wykonawcy do wykonania reklamy prasowej, przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego w ramach usługi reklamowej pt. „Profesjonalni w pracy”, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym również do publikacji w prasie i Internecie.
2. Zamawiający niniejszym zwalnia Wykonawcę od wszelkich roszczeń związanych z ewentualnym naruszeniem majątkowych praw autorskich osób trzecich związanych z logotypami instytucji przekazanych Wykonawcy do wykonania reklamy prasowej w ramach wykonania usługi reklamowej pt. „Profesjonalni w pracy”.
3. Wykonawca oświadcza, że dysponuje pełnymi autorskimi prawami majątkowymi do nieograniczonego terytorialnie korzystania z wykonanej przez Wykonawcę reklamy prasowej pt. „Profesjonalni w pracy”, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym również do wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w Internecie, rozpowszechniania oraz emisji w prasie.
4. Wykonawca niniejszym zwalnia Zamawiającego od wszelkich roszczeń związanych z ewentualnym naruszeniem majątkowych praw autorskich osób trzecich związanych z wykonaniem reklamy prasowej pt. „Profesjonalni w pracy”.
5. Wykonawca oświadcza, że z chwilą otrzymania od Zamawiającego wynagrodzenia za wykonanie każdej części przedmiotu Umowy, przekaże Zamawiającemu bezpłatnie wszelkie prawa autorskie związane z tą reklamą prasową.

§ 9

Wejście w Życie, Okres Obowiązania:

Niniejsza Umowa wchodzi w życie w dniu i obowiązuje do dnia całkowitego rozliczenia kampanii reklamowej, a w szczególności dostarczenia egzemplarzy każdego tytułu prasowego, określonego w media planie, stanowiącym Załącznik Nr 1 do niniejszej umowy, z zamieszczoną reklamą Zamawiającego.

§ 10

Prawo Obowiązujące:

Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy, lub z nią związane, włącznie z jej interpretacją, ważnością i sposobem wykonania niniejszego Porozumienia, będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 11

Poufność:

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania tajemnicy handlowej w odniesieniu do wszelkich informacji i danych związanych z działalnością Zamawiającego, zarówno w czasie obowiązywania umowy, jak i po jej wygaśnięciu.



2. Zamawiający zobowiązuje się do zachowania tajemnicy handlowej w odniesieniu do wszelkich informacji i danych związanych z działalnością i reklamą wykonaną przez Wykonawcę, zarówno w czasie obowiązywania umowy, jak i po jej wygaśnięciu. Zamawiający zobowiązuje się wykorzystywać otrzymywane od Wykonawcy analizy badań i bazy danych, zamówione i opłacone przez Wykonawcę, wyłącznie dla potrzeb kampanii reklamowej, objętej niniejszą Umową.

§ 12

Całość Umowy:

1. Niniejsza Umowa stanowi całość uzgodnień i porozumień stron, a żadne inne oświadczenia, obietnice ani umowy, ustne lub jakiegokolwiek inne, dotyczące działalności handlowej lub trwania lub zachowania pomiędzy stronami nie wymienione w niniejszej Umowie, nie będą obowiązywać. Zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy mogą być dokonane wyłącznie w drodze pisemnego porozumienia obydwu stron, pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową, mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Prawa zamówień publicznych.
3. Integralną częścią umowy jest Załącznik Nr 1 – media plan prasowy – zamieszczenia reklam prasowych Zamawiającego.
4. Niniejszą Umowę sporządzono i podpisano w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

Akceptujemy istotne postanowienia umowy:

Miejscowość dnia 2011 roku

.....
(pieczęć i podpis osoby uprawnionej do
składania oświadczeń w imieniu Wykonawcy)